

Gustavo de Assis Braga

Data de nascimento: 10/03/2003 | **Nacionalidade:** Brasileira | **Número de telemóvel:** (+351) 936919821 (Telemóvel) | **Endereço de email:** gustavocollet@outlook.com | **Sítio Web:** https://portfolio.gustavobraga.pt | **Endereço:** Braga, Portugal (Casa)

SOBRE MIM

Profissional com experiência em web design, gestão de operações e automação de processos. Na Jota Auto Detail / Mundo do Detalhe, concilio a coordenação da equipa, vendas e gestão de produtos e stock com a criação e utilização de automações em Google Apps Script e n8n. Em atividade independente, desenvolvo projetos de websites e comunicação digital com apoio de ferramentas de IA. A frequentar o curso Avançado em Desenho e Programação de Websites na Master D, procuro aplicar esta experiência numa equipa de tecnologia.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

GESTÃO DE OPERAÇÕES, VENDAS E AUTOMAÇÃO – JOTA AUTO DETAIL / MUNDO DO DETALHE – 08/2025 – Atual – BRAGA, PORTUGAL

Gestão das operações da empresa e coordenação da equipa, com organização de tarefas e acompanhamento das necessidades do negócio.
Gestão de vendas e apoio ao cliente na escolha de produtos e serviços.
Gestão de produtos e stock: organização de referências, atualização de preços e acompanhamento de entradas e saídas de mercadoria.
Criação e utilização de automações para entradas e saídas de produtos e gestão do catálogo do website, com Google Apps Script, n8n e apoio de ChatGPT e Claude Code.
Melhoria de processos para ligar as necessidades operacionais a soluções digitais aplicadas ao dia a dia da empresa.

WEB DESIGN E MARKETING DIGITAL – ATIVIDADE INDEPENDENTE – 10/01/2024 – Atual – BRAGA, PORTUGAL

- Criação e melhoria de websites para negócios, com atenção à navegação, apresentação dos conteúdos e adaptação a computador e telemóvel.
- Levantamento de necessidades, preparação de propostas e acompanhamento das etapas de projetos com clientes.
- Planeamento e execução de campanhas digitais, gestão de tráfego pago e análise do desempenho.
- Criação de conteúdos de comunicação, propostas de identidade visual e materiais de apresentação comercial.
- Utilização de ferramentas de IA no apoio ao desenvolvimento, revisão e produção de conteúdos para projetos digitais.

GESTOR DE VENDAS E OPERAÇÕES – ELETRO PRIMUS FERRAGENS E FERRAMENTAS – 01/02/2016 – 01/01/2020 – GOIÂNIA, BRASIL

- Gestão comercial e acompanhamento das operações de uma empresa de ferragens e ferramentas.
- Negociação e execução de estratégias comerciais, com superação das metas de vendas em 20%.
- Coordenação e desenvolvimento da equipa de vendas, com orientação para o atendimento e os objetivos comerciais.
- Implementação de sistemas para melhorar o controlo de stock e a gestão financeira.
- Organização de processos internos para apoiar o acompanhamento das vendas e das necessidades operacionais.

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

11/06/2026 – 11/12/2027
AVANÇADO EM DESENHO E PROGRAMAÇÃO DE WEBSITES (EM CURSO) Master D - Centro de Formação

01/10/2022 – 10/04/2023 Goiânia, Brasil
GESTÃO DE SEGURANÇA PÚBLICA E PRIVADA Arctempos

10/08/2022 – 12/09/2022 Goiânia, Brasil
GESTÃO DE TRÁFEGO PAGO Matheus Zappielo

01/01/2018 – 12/12/2021 Goiânia, Brasil
ENSINO SECUNDÁRIO CONCLUÍDO NO BRASIL (ENSINO MÉDIO) Colégio de Aplicação Alfredo Nasser

COMPETÊNCIAS LINGUÍSTICAS

Língua(s) materna(s): **PORTUGUÊS**

Outra(s) língua(s):

	COMPREENDER		FALAR		ESCRITA
	Compreensão oral	Leitura	Produção oral	Interação oral	
INGLES	A2	B2	A2	A2	A2
ESPANHOL	A2	B2	B2	A2	A2

Níveis: A1 e A2: Utilizador de base; B1 e B2: Utilizador independente; C1 e C2: Utilizador avançado

COMPETÊNCIAS

Método Scrum e Kanban | Google: (Google Business, Google ADS, Google Analytics) | Meta ADS | Conhecimentos de SEO e Marketing de conteúdo | Domínio do Software Microsoft Office, em especial Excel | Edição (Adobe Photoshop) | Web design e criação de websites responsivos | Google Apps Script | n8n - automação de processos | Java - conhecimentos de programação | IA aplicada: ChatGPT, Claude Code e Codex

PROJETOS

Websites, experiência digital e comunicação visual

Portfólio Gustavo Braga: criação e melhoria de website com apresentação de serviços e projetos, versões em português e inglês e Área do Cliente para consulta de propostas, documentos e acompanhamento das etapas do projeto. Ajustes de navegação, visualização e descarga de documentos no telemóvel.

Sidrós Houses, em parceria com Gabriel: projeto de presença digital para alojamento turístico, com apresentação dos espaços, galerias e roteiro da região. Criação de vídeo de divulgação do website, com demonstrações de navegação em computador e telemóvel.

Portfólio Rafaela Hossu: desenvolvimento de página com navegação por secções, apresentação de projetos, fotografias e vídeos, animações subtis e versões em português e inglês.

DriveCare by Corsar: desenvolvimento de proposta de identidade visual e materiais de apresentação, com aplicações da marca em produto, carrinha, fachada e uniforme, além de mockups de website para computador e telemóvel.

Ligação https://portfolio.gustavobraga.pt

COMPETÊNCIAS PESSOAIS

Organização e colaboração

- Comunicação clara com clientes e equipas.
- Coordenação de equipa, organização de tarefas e definição de prioridades.
- Resolução de problemas operacionais e adaptação a novas ferramentas.
- Ligação entre necessidades do negócio e soluções digitais.

EXPERIÊNCIA COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

IA aplicada a automação, desenvolvimento web e comunicação

Utilização de ChatGPT, Claude Code e Codex no apoio à criação e melhoria de websites, à resolução de problemas e à preparação de conteúdos e documentação.
Criação e utilização de automações para entradas e saídas de produtos e gestão de produtos no website, com Google Apps Script, n8n e ferramentas de IA.
Definição de instruções, requisitos e critérios de revisão para orientar entregas, testar funcionalidades e ajustar resultados às necessidades do negócio.
Aplicação de ferramentas de IA na preparação de propostas comerciais, conceitos visuais, mockups e conteúdos de divulgação para clientes.